

Business Intelligence tablet-tietokoneella

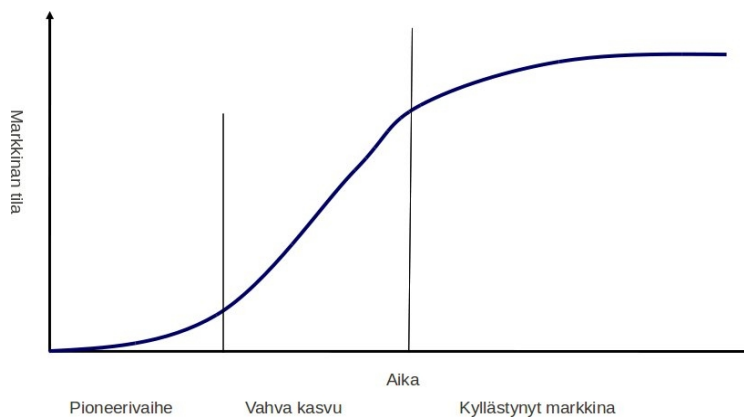
Liiketoimintaympäristön ja sisäisten kykyjen ymmärtäminen on yritykselle tärkeää jotta se voi toimia kannattavasti ja kehittyä. Erityisesti kun markkinoilla ei ole enää orgaanista kasvua. Business Intelligence (BI) työkalut ovat tulleet yleisesti käyttöön kun analysoidaan sekä monimutkaisia ulkopuolisia tekijöitä ja dataa sekä sisäisiä liiketoimintaan vaikuttavia asioita. BI työkalut kehittyvät vahvasti, ei ainoastaa tuodakseen lisää ominaisuuksia vaan lisäksi ne muuttuvat mobiileiksi ja ovat joustavampia sekä "hauskoja" työkaluja. BI-työkalut tablet tietokoneella vastaa näihin tärkeisiin haasteisiin.

Pelin luonne

Nykyisin on tärkeää ymmärtää peliä. Tässä yhteydessä pelillä tarkoitetaan liiketoimintaa, asiakkaita, kilpailijoita sekä markkinoita.

Taustaa

Markkinoita voidaan kuvata monella eri tavalla, mutta S-käyrä lienee kuvaavin. Periaatteessa se kuvaa mitä markkinoilla tapahtuu ajan myötä.



Mallissa markkinat voidaan jakaa kolmeen eri vaiheeseen: pioneerivaihe, vahvan kasvun vaihe sekä kyllästynyt markkina. Näissä kolmessa vaiheessa pelin säännöt ja haasteet ovat täysin erilaiset ja tilanteeseen on sopeuduttava.

Pioneerivaiheessa tuote tai palvelu on uusi markkinoilla, ehkä jopa ensimmäinen. Ensimmäinen haaste on vakuuttaa asiakkaat tuotteen tai palvelun tarpeellisuudesta. Jos onnistut siinä niin liiketoiminta lähtee liikkeelle hyvin, koska hinnoittelu on melko vapaata. Toinen haaste on saada tuotteen tai palvelun laatu kohdalleen ja tulevaisuus turvattua.

Kun markkinoilla on vahva kasvu myös kilpailijoita alkaa ilmestyä ja kilpailu

markkinaosuuksista alkaa. Tämä tuo hintakilpailun. Tilanne on aluksi vielä melko hyvä, mutta taivaalle alkaa kerääntyä synkkiä pilviä. Tulevaisuus näyttää entistä epävarmemmalta.

Todelliset haasteet alkavat kun markkinat kyllästyvät ja orgaaninen kasvu loppuu. Tässä tilanteessa on erittäin tärkeää ymmärtää markkinoita ja siellä toimimista. Tilanne aiheuttaa usein toimijoiden poistumisia markkinoilta tai kilpailijoiden sulautumisia. Kysymys kuuluukin – oletko valmis?

Miten yrityksen ylin johto voi varautua tilanteeseen?

Olellainen asia kun operoidaan kyllästyneillä markkinoilla on tieto. Yrityksen on tunnettava asiakkaansa ja heidän kulutuskäyttäytymisensä. On myös tunnettava kilpailijansa ja erityisesti miten he positioivat tarjoomansa. Yrityksen on tiedettävä menetelmät tai vähintään omistaa työkalut tulevaisuuden ennakkointiin esimerkiksi arvioimalla miten markkinan rakenne muuttuu, onko olemassa itseen kohdistuvia uhkia jne. Ennustaminen on vaikeaa, varsinkin tulevaisuuden, mutta trendejä voidaan sekä hakea että tutkia ja näistä voidaan määrittellä mahdollisia skenaarioita.

Tietoa ja materiaalia on aina olemassa, vieläpä paljon, mutta se on käsittelemätöntä. Työkaluja tarvitaan tiedon jalostamiseen ja työkalu on BI-järjestelmä (Business Intelligence). Olellainen osa kokonaiskuvan rakentamisessa on visualisointi. Se auttaa meitä näkemään kokonaisuuden ja tavoitteena onkin ilmaista yhdellä näytöllä mahdollisimman kattava esitys. Hyvä visualisointi auttaa ymmärtämään trendit ja niiden vaikutukset joskus se jopa ennustaa tulevaisuutta vaikka näkymä on historiasta. Kun näihin lisätään asiantuntijoiden analyysejä, tiedon arvo ja hyöty kasvaa dramaattisesti.

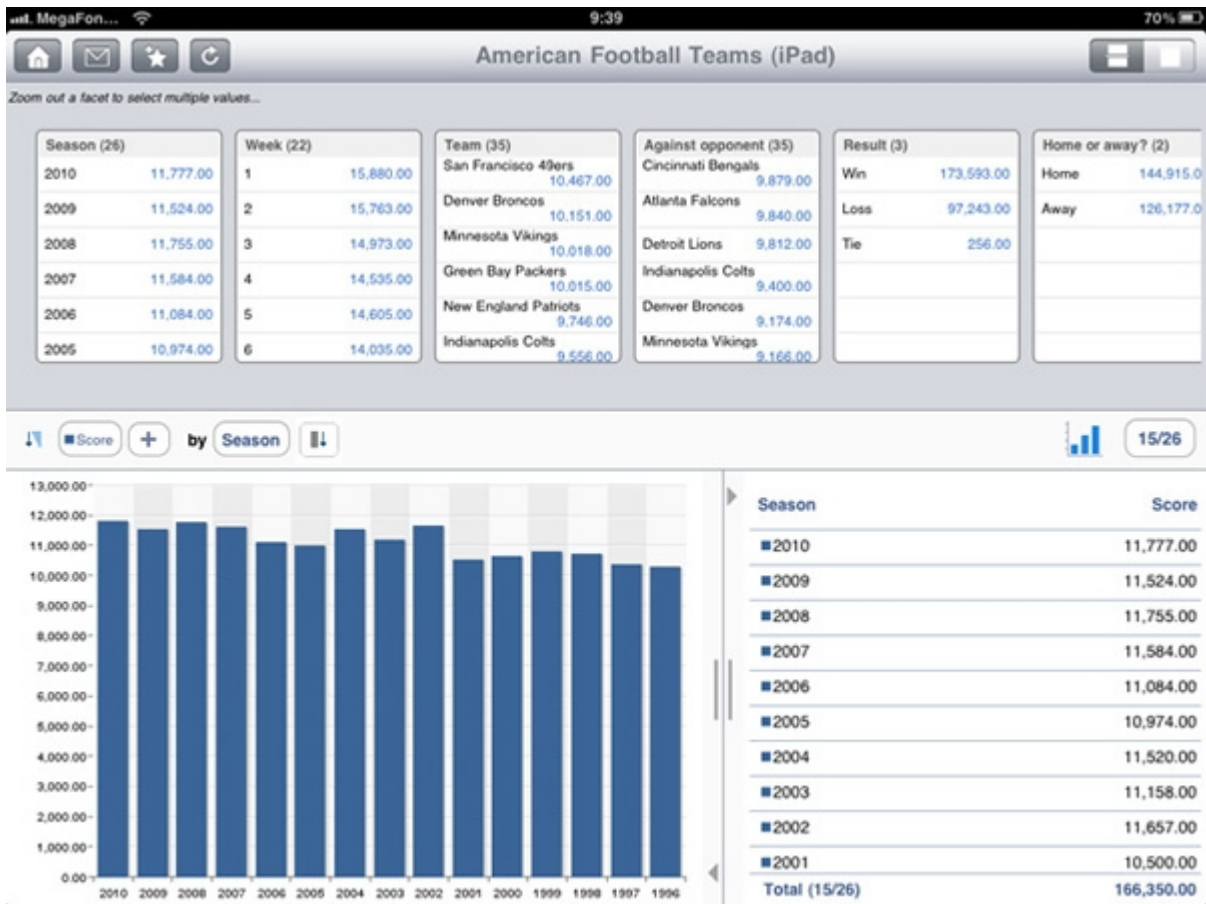
Kaiken tämän on tietenkin nykypäivänä oltava saatavilla mobiilisti.

BI tablet tietokoneessa

BI-ohjelmistot ovat vahvassa muutosvaiheessa johtuen yleisestä teknologian kehityksestä. Tutkimuslaitos Gartner julkaisi raportissaan mielenkiintoisia kehityssuuntia. Käyttäjät odottavat BI-järjestelmiltään, että ne ovat helppokäyttöisiä, mobiileja sekä tietynlaista "hauskuutta".

Tällä hetkellä mobiileja BI-järjestelmiä on käytössä vain pienellä määrällä yrityksiä. Jokatapauksessa iPad:n ja muiden tablet-laitteiden tulo markkinoille ohjaa järjestelmien kehityssuuntaa mobiiliin. Gartner:n analyytikoiden mielestä suuri kosketusnäyttö ja interaktiivisuus tekee näistä laitteista hyvän työkalun BI-toimintoihin, joka tarkoittaa ettei ne ole pelkkiä näyttöjä. Tästä johtuen asiantuntijat ennustavat, että mobiililaitteiden omistajista voi helpostikin tulla BI-järjestelmän käyttäjiä.

Ensisilmäyksellä tabletteja voidaan pitää tiedon visualisointityökaluna eikä vakavasti otettavana tietojenkäsittelylaitteena. Tästä johtue usea BI-järjestelmä on toteutettu client-server arkkitehtuurilla. Toisaalta internetyhteys ei aina ole käytettävissä ja tästä johtuen off-line toiminto tulisi olla mahdollista myös tableteille. Digital Design pitää seuraavanlaista lähestymistapaa hyvänä: tieto tallennetaan palvelimelle, jossa se käsitellään ja jonka jälkeen valmiit tietopakettit (local cubes) siirretään tableteille, joissa käyttäjä voi tutkia dataa eri dimensioista. OLAP (On-line analytical processing) teknologioiden lisäksi tablettien kyvyt visualisoida kerättyä tietoa katsottuna riipuvuuksien ja ennusteiden kannalta ovat hyvät. On kuitenkin selvää, että koko analyysikierrosta ei voida tehdä pelkillä tableteilla, mutta perustoiminnot ovat hyödyllisiä myös niissä.



RoamBi BI-sovellus iPad:lle

Yleisin paradigma BI-järjestelmistä puhuttaessa on se, että yrityksen ylin johto ei tutki käsittelemätöntä tietoa. Analytikot ovat tehneet jopa 80% johtopäätöksistä joiden perusteella ylin johto tekee visioon liittyviä päätöksiä. Joka tapauksessa tietty määrä yksityiskohdista, jotka ovat analyttikoiden johtopäätösten perusteena ovat kiinnostavia.

Digital Design:n mukaan BI-järjestelmien kehitys tableteille siirtää palvelun käyttöä uusille kommunikaatiokanaville. Tehdessään raportointia toimistoissaan, ylin johto voi saada nopeasti analyttikoiden kommentit. Toimiston ulkopuolella tabletteja voidaan käyttää kun

informaatio on tallennettu suojatulle verkkopalvelimelle. Joka tapauksessa datan ymmärtäminen on haastavaa, etenkin oleellisen tiedot löytäminen. Grafiikka lisätynä analyttikojen audio kommentteilla helpottaa datan käsittelyä ja tehostaa työtä, koska käytössä on usea kommunikaatiokanava. Audio-ominaisuus on myös hyödyllinen siksi, että useimmat meistä puhuvat mieluummin kuin kirjoittavat. Lopuksi sovellus tuo mukaan "hauskuutta", jota usein etsitään.

K Advisers Oy on liikkeenjohdon konsultointiyritys. Yritys tarjoaa monipuolisen kokonaisuuden liikkeenjohdon konsultointipalveluita kuten agenttipalveluita ohjelmistoille ja tuotteille, liiketoiminta- ja strategiasuunnittelua, tuotteistamis- ja tuotemarkkinointikoulutusta, erilaisia M&A palveluita sekä auttaa yrityksiä kansainvälistymään. Yritys on perustettu Helsingissä 2010 ja se toimii erityisesti ICT-sektorissa.

Digital Design perustettiin vuonna 1992 ja siitä lähtien jo 17 vuoden ajan se on ollut Venäjän Rautateiden (RZD, www.rzd.ru) IT-kumppani. Digital Design:lla on vahva kokemus räätälöityjen ohjelmistojen kehittämisestä tuotanto-, jakelu- ja myyntiyrityksille. Lisäksi se on toteuttanut useita portaaliratkaisuja (SharePoint ja IBM WebSphere teknologioilla) sekä sovellusten kehitys-, integrointi-, muutos- ja ylläpitoprojekteja kaupanalan ja julkissektorin organisaatioille Venäjällä ja Pohjoismaissa. Nyt Digital Design tarjoaa myös mobiilisovelluksien kehitystä (IOS, WP7). Yritys on ollut Microsoftin Gold Certified -ratkaisukumppani jo 15 vuotta. Yrityksen liikevaihto on 16 MEUR ja se työllistää 350 asiantuntijaa. Teknisten osaajien kokemus ja palvelujen laatu on vahvistettu useilla sertifikaateilla (mm. ISO 9001, CMMI Level 3 ja EFQM) ja yhteensä Digital Design on toteuttanut noin 1650 hanketta. Kumppaneina ovat myös IBM, HP, Oracle, Citrix ja VMWare. Yrityksen asiakkaita ovat sekä kansainväliset organisaatiot kuten Heineken, Johnson&Johnson, Tetra Pak, Cubio, Stora Enso, Nurminen Logistics, Faberlic, BBH ja Onninen sekä venäläiset suuret yritykset - Russian Railways, Pulkovo Airlines, Megafon ja Mariinsky Theatre.